



**Guido Karl**  
Landesredaktion  
Online-Dienste  
der Polizei NRW



**Prof. Dr. Jan Dirk Roggenkamp**  
Professor für Recht  
im Fachbereich Polizei-  
und Sicherheitsmanagement  
an der HWR Berlin



**Simon Hegewald**  
Zertifizierter Social Media  
Manager, Bundespolizei-  
inspektion München



**Christian Henne**  
Geschäftsführer  
HenneDigital & Munich  
Digital Institute  
Dozent an der Deutschen  
Presseakademie



**Jens Becker**  
Head of Social Media  
bei WDR 5

## Ihre Vorteile im Überblick

- Umfassende Wissensvermittlung zu den wichtigsten Social Media Themen
- Qualifizierte Dozenten aus Wissenschaft und Praxis
- Interaktive Lehrmethode: Vortrag, Diskussion und Übung
- Abschluss zum zertifizierten Social Media Manager (IBZ)



Das IBZ Schloss Gimborn ist eine zertifizierte Weiterbildungseinrichtung nach DIN EN ISO 29990:2010.



Zertifikatslehrgang



**Social Media Manager (IBZ)**  
für Polizei, Justiz und Öffentliche Verwaltung

## Kosten und Anmeldung

### Termin

04.03.2019-08.03.2019

### Kosten

990 € inkl. Unterkunft und Verpflegung

### Anmeldung

info@ibz-gimborn.de, www.ibz-gimborn.de  
oder Telefon: +49 22 64 4 04 33-0

**IBZ**  
Informations- und Bildungszentrum  
Schloss Gimborn e.V.

Schlossstraße 10  
D-51709 Marienheide  
Telefon: +49 22 64 4 04 33-0  
Telefax: +49 22 64 37 13  
info@ibz-gimborn.de

**IBZ**  
Informations- und Bildungszentrum  
Schloss Gimborn e.V.

# Der Social Media Manager

Mit der Nutzung sozialer Medien reagieren die Behörden auf aktuelle Trends in der Informations- und Kommunikationstechnologie. Ein wesentlicher Teil des gesellschaftlichen Lebens findet mittlerweile in sozialen Medien statt und per Twitter und Facebook wird Bürgernähe virtuell möglich. Eine mediengerechte, intelligente und kreative Nutzung dieser Medien ist für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Verwaltungen unverzichtbar geworden.

Das Seminar macht die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Social-Media-Teams im öffentlichen Dienst fit für eine effektive und krisenfeste Kommunikation. Sie lernen und trainieren die Grundlagen digitaler Kommunikation, werden sensibilisiert, Krisen in den sozialen Medien zu erfassen und darauf zu reagieren und konzipieren erfolgreiche Social Media Strategien. Das Seminar ist für das Social Media Management in Polizei, Justiz und öffentlicher Verwaltung konzipiert und schließt mit einer Prüfung ab.

## Experten aus Wissenschaft und Praxis

**Guido Karl** von der Landesredaktion Online-Dienste der Polizei NRW leitet das Seminar.

**Prof. Dr. Jan Dirk Roggenkamp** ist Professor an der Hochschule für Wirtschaft und Recht in Berlin. Sein Schwerpunkt liegt auf der Beschäftigung mit IT Recht, E-Government, Datenschutz und Polizei.

**Simon Hegewald** ist zertifizierter Social Media Manager. Er war Sprecher der Bundespolizeiinspektion München und Redakteur des Instagram und YouTube Auftritts Bundespolizei Karriere.

**Christian Henne**, der Gründer und Geschäftsführer von henne-digital.com, ist erfahrener Strategieberater für digitale Kommunikation und berät Kunden auf der Basis digitaler Me-

dienanalyse. So hat das Institut u. a. Analysen der digitalen Kommunikation zum Absturz der Germanwings Maschine und der digitalen Kommunikation zur Asyldiskussion vorgelegt.

**Jens Becker** ist Head of Social Media bei WDR 5.

## Die Inhalte im Überblick

### Modul 1

#### Einführung in das Thema Social Media Entwicklung – Vom Web 1.0 zum Web 2.0

Referent: Guido Karl,  
Landesredaktion Online-Dienste der Polizei NRW

#### Social Media und Recht

Referent: Prof. Dr. Jan Dirk Roggenkamp,  
Hochschule für Wirtschaft und Recht, Berlin

### Modul 2

#### Crossmediale Vernetzung

- Blog, Foren, Netzwerke kennen und verstehen
- Vorteile Crossmedialer Vernetzung verstehen und anwenden
- Social Media Newsroom

Referent: Jens Becker, Head of Social Media, WDR 5

#### Instagram für BOS: Die Besonderheiten von Instagram verstehen und erfolgreich eine eigene Präsenz aufbauen

Referent: Simon Hegewald,  
Polizeioberkommissar, Bundespolizei

### Modul 3

#### Krisenkommunikation verstehen

- Anwendung von Krisenkommunikation im Web 2.0 – Shitstorm / Influencer

Referent: Guido Karl,  
Landesredaktion Online-Dienste der Polizei NRW

### Modul 4

#### Vorteile proaktiver Kommunikation in Vorbeugung zur Krisenkommunikation

- Kampagnenentwicklung – Von der Kommunikation nach außen und den Wechselwirkungen nach innen. Google Ads / Facebook Ads / Twitter Cards
- Monetäre Verbreitungsmöglichkeiten kennen und verstehen

Referent: Christian Henne, HenneDigital, München

### Modul 5

#### Schreiben im Web 2.0

Referent: Guido Karl,  
Landesredaktion Online-Dienste der Polizei NRW

## IBZ Zertifikat

Die Teilnehmer\*innen erhalten die Aufgabe eine Facharbeit zu vorgegebenen Seminarthemen zu verfassen und diese innerhalb von vier Wochen nach Seminarende bei den Tagungsleitern einzureichen. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmer\*innen ein entsprechendes Zertifikat.